



Hessischer Tennis-Verband e.V.

Kommunikation HTV

Kommunikationskonzept

- Was soll/muss kommuniziert werden?
- Kommunikationswege
- Kommunikationsmedien
- Was kann wie optimiert werden?

(Interne Umfrage läuft)



Hessischer Tennis-Verband e. V.

HTV

Online Auftritt

- Überarbeitung der Homepage
- Menüführung erleichtern
- Modernes Layout



Hessischer Tennis-Verband e.V.



TOPSPIN MAGAZIN PRINT VERSION

Erscheint ab 2010 2 x im Jahr

April - Rückblick Wintersaison + Vorschau Sommersaison

Oktober - Rückblick Sommersaison + Vorschau Wintersaison

Höhere Auflage + Umfangreicherer Inhalt

Erweiterung der Zielgruppe



Hessischer Tennis-Verband e.V.



TOPSPIN MAGAZIN ONLINE VERSION

Erscheint ab 2010 12-15 x im Jahr

Versand per E-Mail + Downloadmöglichkeit auf Homepage

PDF auch zum ausdrucken geeignet

- zeitnahe Berichterstattung in Text und Bild
- ausführliche Ankündigung von Turnieren und Events
- Hintergrundinformationen
- Ergebnisse



Hessischer Tennis-Verband e.V.

Newsletter

- Versand per E-Mail als Textdatei
- Ankündigung von Turnieren, Seminaren und Events



Hessischer Tennis-Verband e.V.

Einheitliches Erscheinungsbild

- Entwicklung eines einheitlichen Corporate Designs
- Anwendung auf alle Medien des HTV



Hessischer Tennis-Verband e.V.

E-Mail Adressen

Wir benötigen die Mailadresse aller Mitglieder des HTV

Dringend erforderlich für:

- Versand des Topspin online und der Newsletter
- Durchführung von Meinungsumfragen

Dazu brauchen wir die Zustimmung und Mithilfe der Bezirke



Hessischer Tennis-Verband e. V.

Mitarbeiter

Öffentlichkeitsarbeit + Sponsoring

- Anstellung eines neuen Mitarbeiters
- Öffentlichkeitsarbeit und Sponsoren-Akquise
- Finanzierung durch Einsparungen beim Print-Topspin +
Zusatzeinnahmen Sponsoring